

PROFIL DAN VISI-MISI
DINAS PERHUBUNGAN KOTA METRO

1. Profil Organisasi



Gambar 1. Kantor Dinas Perhubungan Kota Metro

Nama Organisasi	: Dinas Perhubungan Kota Metro
Alamat Kantor	: Jalan Budi Utomo No. 16
Kode Pos	: 34123
Nomor Telepon	: (0725) 41498
Website	: dishub.metrokota.go.id
Instagram	: @dishubmetrolampung
Kelurahan	: Margorejo
Kecamatan	: Metro Selatan
Kabupaten/Kota	: Metro
Provinsi	: Lampung

2. Visi-Misi

Program dan kegiatan yang dibuat oleh setiap Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di lingkup Pemerintah Kota Metro mengacu pada Visi dan Misi Kepala Daerah. Adapun Visi Misi Kota Metro sebagai berikut :

• **Visi Kota Metro**

“Terwujudnya Kota Metro Berpendidikan, Sehat, Sejahtera dan Berbudaya”

Berdasarkan visi diatas, maka terdapat empat pokok visi yang akan menjadi inti dalam pelaksanaan pembangunan lima tahun ke depan Kota Metro. Pokok-pokok visi tersebut adalah :

1) Kota Metro Berpendidikan

Kota Metro Berpendidikan diwujudkan dengan membentuk **Generasi Emas Metro Cemerlang (GEMERLANG)**, yaitu masyarakat **cerdas** yang mempunyai **daya saing di tingkat nasional dan global** dengan mengedepankan **nilai-nilai agama dan ideologi Pancasila**.

2) Kota Metro Sehat

Kota Metro Sehat diwujudkan dengan membangun masyarakat yang sehat secara **jasmani, rohani** dan sehat secara **sosial**. Dengan fisik dan jiwa sehat, diharapkan masyarakat dapat **berinteraksi sosial tanpa membedakan ras, suku, agama, atau kepercayaan, status sosial, ekonomi, politik** dengan **tetap mengedepankan nilai-nilai agama, budaya dan kearifan lokal**. Metro sehat akan dilaksanakan melalui **peningkatan derajat sehat, peningkatan kehidupan beragama dan budaya gotong royong**.

3) Kota Metro Sejahtera

Kota Metro Sejahtera merupakan kondisi masyarakat Kota Metro yang Makmur dengan pendapatan yang baik, sehingga masyarakat dapat **memenuhi kebutuhan jasmani, rohani dan sosial untuk dirinya, keluarga dan masyarakat**. Kota Metro Sejahtera akan diwujudkan melalui **penguatan perekonomian lokal** yang menjadi sumber utama mata pencaharian masyarakat Kota Metro. Penguatan perekonomian lokal dilakukan dengan **membentuk masyarakat yang produktif dan berdaya saing** melalui pengembangan **ekonomi kreatif** dan **pemanfaatan teknologi informasi**.

4) Kota Metro Berbudaya

Kota Metro Berbudaya merujuk pada perilaku masyarakat Kota Metro agar memiliki dan secara alamiah mengedepankan sikap yang berbudaya dalam kehidupan sehari-hari. Berbudaya akan diwujudkan melalui **penanaman nilai-nilai budaya** dalam **kehidupan sosial, ekonomi, politik** maupun dalam sistem pemerintahan sehingga **mampu beradaptasi dengan perubahan global** tanpa menghilangkan **jati diri sebagai anak bangsa**.

• Misi Kota Metro

- 1) Mewujudkan Kualitas pendidikan dan Kebudayaan yang berdaya saing di tingkat nasional dan global dengan menjunjung tinggi nilai keagamaan
- 2) Mewujudkan Masyarakat sehat jasmani, rohani dan sosial
- 3) Meningkatkan kuantitas dan kualitas infrastruktur fisik secara efektif, efisien, berwawasan lingkungan, dan berkelanjutan
- 4) Meningkatkan masyarakat produktif, berdaya saing dalam bidang ekonomi kreatif dan wisata keluarga
- 5) Mewujudkan tata Kelola pemerintahan yang baik (*Good Governance*), terhormat, dan bermartabat.